

19. Januar 2023

Neuer Meilenstein in der strategischen Weiterentwicklung der MEDICE erreicht: Wenn „weiter so“ richtig gut ist

In dieser unruhigen, von großen Unsicherheiten geprägten Zeit ist es einmal mehr der Mittelstand, der das verlässliche Rückgrat der deutschen Wirtschaft darstellt. Ein gutes Beispiel dafür ist das Gesundheitsunternehmen MEDICE aus Iserlohn. Seit über zwanzig Jahren geht es kontinuierlich bergauf, mit jährlichen Wachstumsraten von 10 Prozent und mehr. Allein seit 2004 stieg der Umsatz von 45 Mio. Euro auf über 350 Mio. Euro in 2022. Auch für 2023 ist ein weiteres kräftiges Wachstum geplant. Das Erfolgsrezept des 1949 gegründeten Familienunternehmens: Nischenmärkte im Arzneimittelmarkt innovativ, agil und effizient erschließen.

Dabei liegt dem Unternehmen der zukunftsfähige Pharmastandort Deutschland zur Absicherung der Versorgungssicherheit sehr am Herzen. So werden die qualitativ hochwertigen Arzneimittel in Deutschland an den Unternehmensstandorten in Iserlohn und Ringelheim (Schaper & Brümmer) hergestellt. „Made in Germany ist bei vielen Arzneimitteln nur noch im Beipackzettel aufgeführt, wengleich das Produkt aus Kostengründen im Ausland gefertigt wird. Wir bekennen uns klar zum Standort Deutschland“, so Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer, geschäftsführender Gesellschafter der MEDICE.

Made in Germany und weltweit vertreten: Gleichzeitig treibt das Unternehmen konsequent die Internationalisierung durch eigene Tochtergesellschaften und strategische Partner im Ausland voran. Der stetig steigende Umsatz des Mittelständlers stammt inzwischen aus über 50 Märkten weltweit.

MEDICE Arzneimittel
Pütter GmbH & Co. KG

Kuhloweg 37
58638 Iserlohn
Germany

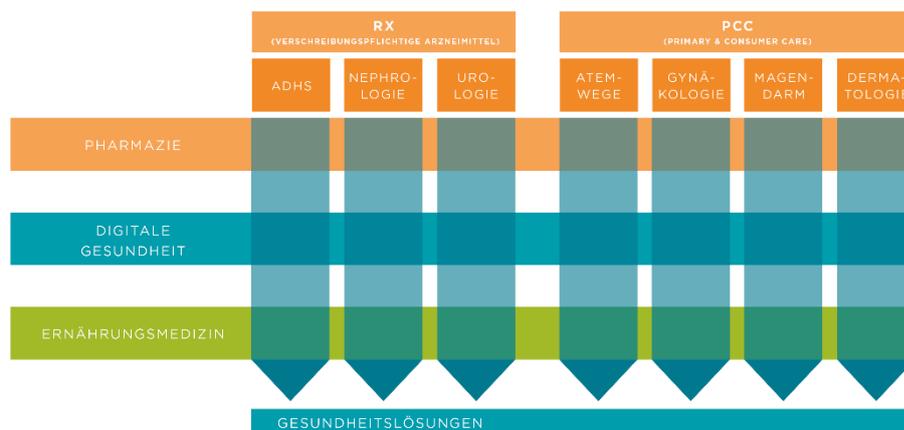
T +49 2371 937 0
F +49 2371 937 106
info@medice.de

Geschäftsführer:
Dr. med. Katja Pütter-Ammer
Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer
Dr. rer. nat. Uwe Baumann
Eric Neyret

Sitz der Gesellschaft:
Iserlohn
Registergericht:
Amtsgericht Iserlohn,
HRA 1037
Komplementärin:
MEDICE Verwaltungs GmbH
Registergericht:
Amtsgericht Iserlohn,
HRB 200

St. -Nr.
328/5703/0135
USt-ID Nr.:
DE 125 572 579

Nun präsentiert MEDICE seine Strategie für die zukünftige Ausrichtung mit dem Ziel, führender Entwickler und Anbieter von integrierten und vielfältigen Gesundheitslösungen zu werden. Hierfür wurde in den vergangenen Jahren gezielt in Unternehmen aus den Bereichen digitale Gesundheit und Ernährungsmedizin investiert, um diese in das Gesamtkonzept zu integrieren.

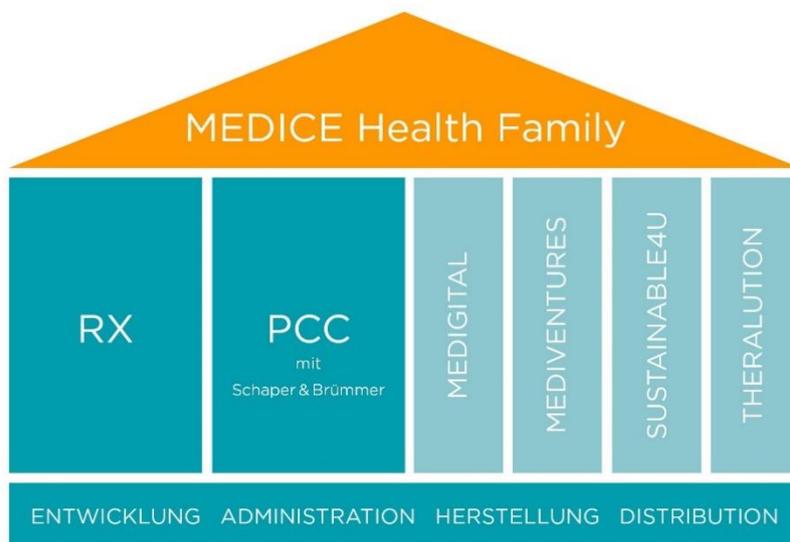


Der Gesundheitsmarkt verändert sich rasant. Neue Therapien und Dienstleistungen entstehen, das Wachstum in neue Bereiche dynamisiert sich und wird durch die wachsende Digitalisierung angefacht. MEDICE befindet sich deshalb seit Jahren in einer konsequent geplanten Transformation, stellt nicht mehr nur Arzneimittel her, sondern entwickelt neben pharmazeutischen auch digitale Gesundheitslösungen sowie Ernährungskonzepte.

Von der Entstehung bis hin zur akuten Symptomatik sollen zukünftig für jede Stufe der Erkrankung geeignete Präventions- oder Behandlungskonzepte entwickelt werden, in denen pharmazeutische, digitale und ernährungsmedizinische Kompetenzen ineinandergreifen und im Sinne eines innovativen Präventions- und Therapiemanagements miteinander verwoben werden. Mit diesen integrierten Gesundheitslösungen und deren permanenter Weiterentwicklung schafft MEDICE die Voraussetzungen dafür, Patienten und ihre Angehörigen in Zukunft weit über dem aktuell realisierbaren Therapie-Level zu versorgen.

Um dies sichtbar und erlebbar zu machen, hat MEDICE der neuen strategischen Ausrichtung nun Namen und Gestalt verliehen: MEDICE – The Health Family. Ein klares Statement für das Miteinander in einer herausfordernden Zeit. Für ein Miteinander von Patienten, Ärzten, Apothekern, Mitarbeitern und allen weiteren Stakeholdern. Zur Health Family gehören aber auch die neuen Unternehmen, die gemeinsam ihre Kompetenzen unter dem Dach des Familienhauses verbinden, um die Vision zu verwirklichen,

führender Entwickler und Anbieter innovativer, integrierter und vielfältiger Gesundheitslösungen zu werden.



„Wir wollen Familie sein für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir wollen aber auch Familie sein für unsere Apotheker und Ärzte – für unsere Kunden“, sagt Dr. med. Katja Pütter-Ammer, geschäftsführende Gesellschafterin von MEDICE.

Das Haus der MEDICE Health Family wird getragen von nunmehr sechs starken Säulen.

Die erste dieser Säulen ist der RX Bereich mit verschreibungspflichtigen Medikamenten - nach wie vor das Kerngeschäft und der Ertragsbringer. Hier ist MEDICE Europamarktführer in der Arzneimitteltherapie von Erkrankungen in der Kinder- und Jugendpsychiatrie, ist aber auch in der Nephrologie und der Urologie vertreten.

Mit der Übernahme von Schaper & Brümmer wurde außerdem der Bereich der pflanzlichen Arzneimittel massiv ausgebaut. In Rekordzeit wurde das Unternehmen integriert. Im neuen Phyto-Kompetenzzentrum soll zukünftig das innovative Herz der PCC-Sparte (Selbstmedikation) schlagen. Hierzu werden am Standort Salzgitter Forschung und Entwicklung erheblich ausgeweitet. Ziel ist es, in den nächsten zehn Jahren zu den TOP 5 der PCC-Anbieter Deutschlands aufzusteigen.

Eine weitere Säule sind digitale Gesundheitslösungen, welche Therapeuten die Möglichkeit bieten, das Patienten-Management

auch mit nicht-pharmakologischen Interventionsmöglichkeiten zu individualisieren und zu verbessern.

Unter der Marke medigital® soll in Kombination mit der Kompetenz von eyelevel die Therapieeffizienz im Bereich der Kinderpsychiatrie durch integrierte digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) entscheidend weiterentwickelt werden. „Das ist“, so Unternehmenschefin Dr. med. Katja Pütter-Ammer, „eine große herausstechende Vision.“

Weitere gezielte Kooperationen stärken diesen strategischen Ansatz und erschließen neue Indikationsbereiche. Aktuelles Beispiel ist die Zusammenarbeit mit Selfapy: Selfapy ist spezialisierter Anbieter von Online-Kursen und digitalen Gesundheitsapplikationen im Bereich Mental Health (milde und mittelschwere Depression, Angst-, Panik- und Essstörungen).

Ebenso gehört die MediVentures zur Health Family. Die Venture Capital Gesellschaft sitzt in München und investiert in vielversprechende Innovationen innerhalb des Gesundheitsmarktes. So will die MEDICE Health Family ihre Chancen für spannende Zukunftskonzepte weiter ausbauen. „Als Mittelständler müssen wir früh am Start sein, sonst können wir uns den Einstieg in vielversprechende Zukunftsmärkte nicht leisten. Deshalb haben wir mit MediVentures das Know-how in diesem Bereich bei uns direkt angesiedelt“, so Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer, ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter von MEDICE.

Eine weitere Säule stellt zudem das Unternehmen sustainable4U dar, das nachhaltige Konzepte für die Bereiche Ernährung, Gesundheit und Umwelt entwickelt und realisiert (bitte beachten Sie auch unser Factsheet „Das Engagement der MEDICE für Gesellschaft, Umwelt, Region und Mitarbeiter“).

Und die Beteiligung an der Theralution GmbH mit Sitz in Köln ist schließlich die sechste und jüngste Säule. Mit dieser sicherte sich die MEDICE Health Family den Zutritt zum Thema Mikrobiom und Darmgesundheit. Theralution konzentriert sich insbesondere auf die Diagnostik und Therapie von Darmwandstörungen im Kontext von ernährungs- bzw. lebensstilbeeinflussten Veränderungen des menschlichen Mikrobioms.

Sichtbares Zeichen der MEDICE Health Family ist das neue Erscheinungsbild der Marke. Ganz wesentlich dabei war, die familiäre Komponente herauszustellen. Aber auch die Dimensionen der Wissenschaftlichkeit, Evidenz und Nachhaltigkeit sollten im neuen Logo durch das Zusammenspiel zweier Formen

und Farben abgebildet sein. Die Formen, ein Kreis und ein stilisiertes Blatt, wurden aus dem bestehenden Logo grafisch separiert und neu arrangiert. Damit baut das Neue auf dem Bisherigen auf. Traditionswahrend und auf die Zukunft ausgerichtet. Ein Zeichen positiver Veränderung und nachhaltiger Gestaltungskraft.

LOGO-ENTWICKLUNG



Um auch abschließend bei dem Thema Säulen zu bleiben: Der Mittelstand ist die wichtigste Säule der deutschen Wirtschaft. Familienunternehmen wie MEDICE erzielen Studien zufolge bundesweit 42 Prozent der Unternehmensumsätze und stellen 57 Prozent aller sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze. Sie sind der Erfolgsfaktor, der Rückhalt der deutschen Wirtschaft. Über 99 Prozent aller Unternehmen in unserem Land sind Mittelständler. Dazu stellen sie 80 Prozent aller Auszubildenden.

Es ist der Mittelstand, der die Wirtschaft hierzulande auch in der aktuellen Krise stabil halten wird. MEDICE ist dafür das perfekte Beispiel. Das Unternehmen ist als Arbeitgeber sehr beliebt und geschätzt. In Zeiten von Stagnation und Inflation entwickelt es sich dennoch weiter, expandiert, und das nachhaltig. MEDICE, das ist eine Erfolgsgeschichte, auch in einer Zeit schlechter Nachrichten und negativer Grundstimmung.

Die frühere Bundeskanzlerin Angela Merkel zeigte sich bei ihrem Besuch bei MEDICE im Jahr 2021 daher auch sichtlich beeindruckt: „Bei Ihnen kann man beobachten, wie Sie den Wandel mitgestalten und sich darauf einlassen.“ Mit der neuen strategischen Ausrichtung und der MEDICE Health Family“ wurde nun ein weiteres Kapitel in der Erfolgsgeschichte aufgeschlagen.



(Foto: Dr. med. Katja Pütter-Ammer & Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer)

Pressekontakt:

MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG

Alexandra Schröder

Kuhloweg 37

58638 Iserlohn

E-Mail: presse@medice.de

Internet: www.medice.de