

ZUKUNFT BRAUCHT **HERKUNFT**

THE FAMILY BOOK

MEDICE
Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG
Kuhloweg 37
58638 Iserlohn
www.MEDICE.de





Die Zukunft der Medizin liegt in komplexen ineinandergreifenden Behandlungskonzepten. Neben der stofflichen Therapie werden zunehmend digitale Lösungen und indikationsbezogene Ernährungskonzepte eine wichtige Rolle einnehmen.

Dr. med. Katja Pütter-Ammer und
Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer,
September 2022



Wie alles begann

Man schreibt das Jahr 1949. Nachkriegsdeutschland. Ein Wort, das so ausgeblasst scheint wie die Erinnerungen, die wir an diese Zeit haben. Unwirtlich ist es. Ein Land im Überlebensmodus. Doch es gibt auch Menschen, die eine unternehmerische Chance im Aufbau ihrer zerstörten Heimat sehen. Einer von ihnen ist Gustav Pütter, der Erfinder des nach ihm benannten und heute noch markt-gängigen Pütter-Verbandes. Es ist ein besonderes Samenkorn, das er in die Iserlohner Erde pflanzt und aus dem sich MEDICE zu dem entwickelte, was sie heute ist: ein familiengeführtes integriertes, auf Gesundheitslösungen

ausgerichtetes Unternehmen mit klaren Werten: zukunftsorientiert, wertschaffend und familiär. Der Weg dahin ist jedoch lang. Gustav Pütter beginnt mit der Herstellung pflanzlicher Arzneimittel. Sein Sohn Sigurd, ein überzeugter Mediziner, investiert in moderne Technik und Logistik und transformiert MEDICE in ein modernes Pharmaunternehmen. In den 90ern dann der Einstieg in das RX-Geschäft: Er kauft die Nephrologie-Sparte von Dietl Pharma. Ende der 90er wagt er den nächsten entscheidenden Schritt: Auf Anregung vieler Kinderärzte entwickelt MEDICE das ADHS-Medikament Medikinet®.

**DIE DRITTE GENERATION -
DIE ZUKUNFT FEST IM BLICK**

Im Jahr 2002 treten Sigurd Pütters Tochter Katja und kurz darauf ihr Mann Richard Ammer, beide ebenfalls Mediziner, in das Unternehmen ein. Gemeinsam mit dem Vater bauen sie die Marktstellung des Unternehmens konsequent aus, modernisieren die gesamte Unternehmensstruktur, internationalisieren den Vertrieb und erwerben noch gemeinsam mit dem 2021 verstorbenen Vater die OTC-Sparte von Rentschler-Pharma und die Mehrheit am Traditionsunternehmen Schaper & Brümmer. Weitere Engagements in den Bereichen digitale Gesundheit, Darmgesundheit und Nachhaltigkeitsmanagement kommen hinzu und runden das strategische Investment ab. Die Tür in die Zukunft ist weit geöffnet.

Jetzt steht der nächste große Schritt an:

Vollendung der Integration, weitere Optimierung der Innovationsstrukturen und Transformation zu einem international führenden Entwickler und Anbieter indikationsbezogener, integrierter Gesundheitslösungen.

Von der Entstehung bis hin zur akuten Symptomatik sollen zukünftig für jede Stufe der Erkrankung geeignete Präventions- oder Behandlungskonzepte entwickelt werden, in denen pharmazeutische, digitale und ernährungsbezogene Kompetenzen ineinandergreifen und im Sinne eines innovativen Therapiemanagements miteinander verwoben werden.

Entsprechend diesem Ansatz verfügt das Unternehmen über drei Querschnitts-Kompetenzfelder:

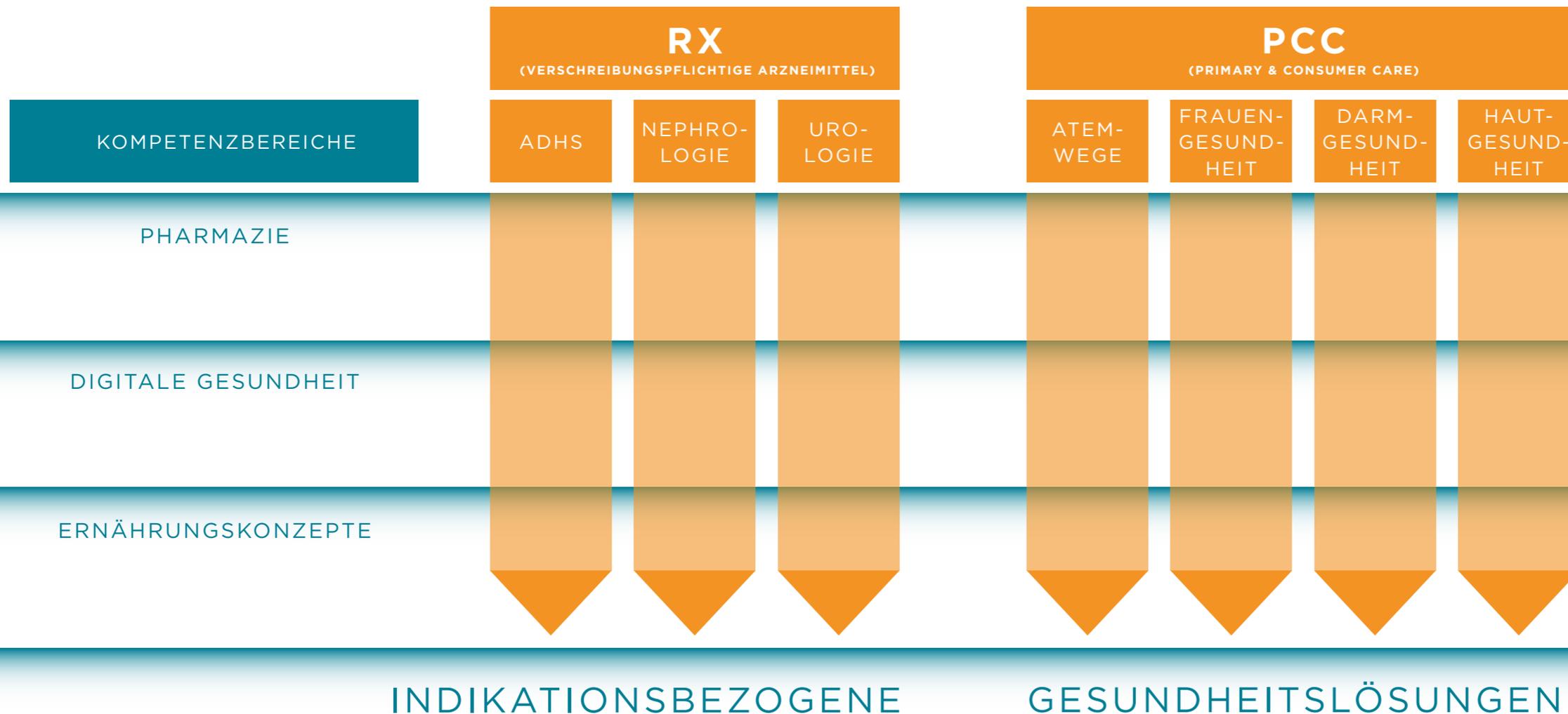
1. Pharmazie
2. Digitale Gesundheit
3. Ernährungskonzept

Effiziente Präventions- und Therapiekonzepte

Die Bedürfnisse von Behandlern und Patienten werden in jedem Indikationsfeld fortlaufend analysiert. Unter Einbeziehung der Querschnitts-Kompetenzfelder

entstehen in vertikalen Innovationsprozessen evidenzbasierte Präventions- und Therapielösungen. Mit diesen integrierten Gesundheitslösungen und deren permanenter Weiterentwicklung schafft MEDICE eine neue Dimension in der medizinischen Versorgung.

Im Juni 2024 – 75 Jahre nach der Gründung durch Gustav Pütter führt die dritte Generation das Unternehmen mit einer klaren Strategie in die Zukunft. Durch die rasant fortschreitende Digitalisierung und die Nachfrage von Behandlern und Patienten nach fachübergreifenden patientenzentrierten Therapiekonzepten ändern sich die Anforderungen an die Pharmaindustrie. Die MEDICE Health Family ist im Jubiläumsjahr damit bestens gerüstet für den Wettbewerb der kommenden Jahre.





”

Wir bekennen uns klar zum Standort Deutschland und tragen mit unseren Investitionen in Herstellung und Logistik verlässlich zur Sicherung der Arzneimittelversorgung bei.

Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer
Geschäftsführender Gesellschafter MEDICE

Mit unserer täglichen Arbeit in der Herstellung und Logistik garantieren wir höchsten Standard in Sachen Qualität und Verlässlichkeit.

Dr. Reiner Pöstges
Leitung Geschäftsbereich Produktion & Technik

“

„MADE IN GERMANY“ – GUT AUFGESTELLT FÜR DIE ZUKUNFT

Versorgungssicherheit ist in Zeiten filigraner internationaler Lieferketten ein viel diskutiertes Thema im Gesundheitswesen. Die MEDICE Health Family ist sich ihrer verantwortungsvollen Rolle bewusst und stellt qualitativ hochwertige Arzneimittel an den angestammten Unternehmensstandorten in Iserlohn und Ringelheim her.

UNSER ENGAGEMENT WÄCHST

Zwei Neubauprojekte auf dem Gelände, die Erweiterung der bestehenden Sterilabteilung und der Distributionslogistik, sind weitere Bausteine für ein nachhaltiges qualitatives Wachstum. Hierfür investiert die MEDICE Health Family einen hohen siebenstelligen Betrag.



Das „Wie“ zählt



Neue Wege erfordern Orientierung. Unsere Werte helfen uns dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen und das „Wie“ immer im Auge zu behalten. Ähnlich einem Leuchtfeuer zeigen sie uns die Richtung an und geben allen Akteuren Sicherheit. Deshalb führen wir im Unternehmen eine andauernde lebhaftere Wertediskussion, die uns dabei hilft, unseren Weg gemeinsam mit Überzeugung zu gehen.





NACHHALTIGKEIT ALS FAMILIENWERT

In ihrer Vision bezieht sich MEDICE bewusst auf ihre Tradition als Familienunternehmen. Die Entscheidungen von heute sollen eine tragfähige Basis für kommende Generationen bilden. Diese gelebte Verantwortlichkeit erzeugt Lösungen von nachhaltiger und damit zukunftsfähiger Qualität und Tragweite. Nachhaltigkeit ist Familienwert.

DER MEDICE INNOVATIONS- UND WERTE-MOTOR

Mittlerweile schreiben über 1.000 ambitionierte Mitarbeiter die Erfolgsgeschichte fort. Rund 400 Millionen Euro Umsatz und jährliche Wachstumsraten von 10% und mehr in den letzten 20 Jahren dokumentieren die gewachsene Stärke des Unternehmens. Mit ihrem strategisch ausgerichteten und stetig wachsenden Innovationsportfolio ist MEDICE für die Zukunft gut aufgestellt.

Verbunden mit den gelebten Familienwerten ergibt sich daraus eine starke und konstante Antriebskraft in Richtung Zukunft.

Dr. med. Katja Pütter-Ammer und
Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer mit Kindern, 2010

UNSERE DREI WERTE GEBEN UNS ORIENTIERUNG

WERTE LEBEN IN DER HEALTH FAMILY

Als Health Family teilen und leben wir unsere Werte. Sie geben uns Orientierung und schaffen eine verlässliche Basis für unsere Kommunikation und unsere Entscheidungen. Wir denken und handeln:

- ZUKUNFTSORIENTIERT
- WERTSCHAFFEND
- FAMILIÄR

Zukunftsorientiert: Zukunftsorientierung und die damit verbundene Innovationslust schaffen Sicherheit. Stillstand bedeutet Risiko bzw. Gefahr.

Wertschaffend: Werte schaffen für die Gesellschaft bzw. die Gesundheit. Damit verbunden ist die Herstellung einer besseren Versorgung durch effiziente Gesundheitslösungen. Werte, die geschaffen werden, bedeuten wiederum Sicherheit für das Unternehmen und seine Mitarbeiter.

Familiär: Familie heißt Zusammenhalt im Sinne der gemeinsamen Ziele.

Diese Werte stärken unser Zusammengehörigkeitsgefühl und geben uns Identifikation. Gleichzeitig prägen sie auch die positive Wahrnehmung unserer authentischen Marke in Richtung aller Stakeholdergruppen.

Die MEDICE Health Family, das sind wir alle!

Im Rahmen der Wertediskussion haben wir alle Mitarbeiter nach ihrer Interpretation des jeweiligen Begriffes befragt. Herausgekommen sind dabei Assoziationsgeflechte, die zeigen, wie kraftvoll und sinnstiftend unsere Marktwerte wirken.

ZUKUNFTSORIENTIERT BEDEUTET ...

Offenheit • Erfolg • Fähigkeit • Perspektive • Fortschritt • Zukunft • Blick
Innovation • Sicherheit* • Zeit • Wegweisend • Vision • Chancen
Digitalisierung • Weiterentwicklung • Nachhaltigkeit • Mut • Veränderungen

WERTSCHAFFEND BEDEUTET ...

MEDICE • Unternehmen • Wachstum • Respekt • Wertschätzung • Sicherheit
Effizienz • Sinn • Erfolg* • Steigerung • Mehrwert • Zukunft • Arbeiten
Nachhaltigkeit • Wertsteigerung • Ziele • Fortschritt • Mensch

FAMILIÄR BEDEUTET ...

Vertrautheit • Verantwortung • Verbundenheit • Gemeinschaft • Geborgenheit • Loyalität
Vertrauen • Zusammenhalt* • Ehrlichkeit • Erfolg • Familie • Zugehörigkeit
Miteinander • Sicherheit • Verständnis • Wertschätzung • Respekt • Kommunikation

* Meistgenannte Begriffe.

”

Werte geben den Mitarbeitern eine Orientierung und verleihen Sicherheit in der täglichen Arbeit. Aber sie erfüllen uns alle auch mit einem gewissen Stolz und der Überzeugung, für die richtige Sache einzustehen.

“

Annick Berreur-Igersheim
Geschäftsführerin
People, Kultur & Transformation
MEDICE



”

Gerade für ein Familienunternehmen hat die Werteorientierung eine besondere Bedeutung. Zu einem erheblichen Teil ist sie auch das Erbe meiner Vorfahren.

“

Dr. med. Katja Pütter-Ammer
Geschäftsführende Gesellschafterin
MEDICE

Mit einem klaren Bild in die Zukunft

In unserer Vision beschreiben wir,
woher wir kommen und wohin wir wollen.
Wie wir diesen Weg idealerweise
gestalten möchten, beantworten wir
in unserer Mission.

UNSERE VISION

„Auf Basis unserer langjährigen Tradition als Familienunternehmen werden wir die Zukunft der Medizin im kommenden Jahrzehnt spürbar mitgestalten. Wir werden ein führender globaler Entwickler und Anbieter innovativer, integrierter und vielfältiger Gesundheitslösungen sein. Wir sind die Health Family für unsere Patienten, Ärzte, Apotheker, Mitarbeiter und Partner.“

UNSERE MISSION

„Unser täglicher Antrieb ist, die Gesundheit und das Leben der Menschen in möglichst vielen Bereichen zu verbessern. Durch unsere konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Patienten, Ärzten und Apothekern entwickeln wir die bestmöglichen integrierten Lösungen, um den Menschen in jeder Phase der Erkrankung zu helfen. Dabei handeln wir als Health Family immer verantwortlich und nachhaltig im Sinne von Mensch und Umwelt.“

DAS MARKENDESIGN

Auf Basis unserer Werte haben wir das Erscheinungsbild unserer Marke entwickelt. Ganz wesentlich dabei war, dass wir die familiäre Komponente herausstellen. Wärme und positive Energie sollten sofort durch Farbe und Form erfahrbar sein. Aber auch die Dimensionen der Wahrhaftigkeit wie Wissenschaftlichkeit und Evidenz. Gelöst haben wir diese Aufgabe durch das Zu-

sammenspiel zweier Formen und Farben. Die Formen, ein Kreis und ein stilisiertes Blatt, wurden aus dem bestehenden Logo grafisch separiert (s. u.) und neu arrangiert. Damit baut das Neue auf dem Bisherigen auf. Traditionswahrend und auf die Zukunft ausgerichtet. Ein Zeichen positiver Veränderung und nachhaltiger Gestaltungskraft.



ZUSAMMEN FÜR EINE GESÜNDERE WELT

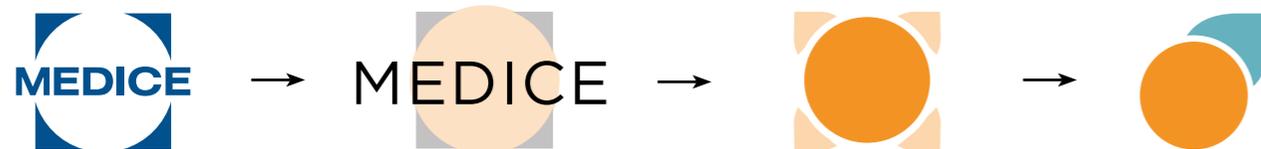
Markenkern/Claim

ZUKUNFTSORIENTIERT
WERTSCHAFFEND
FAMILIÄR

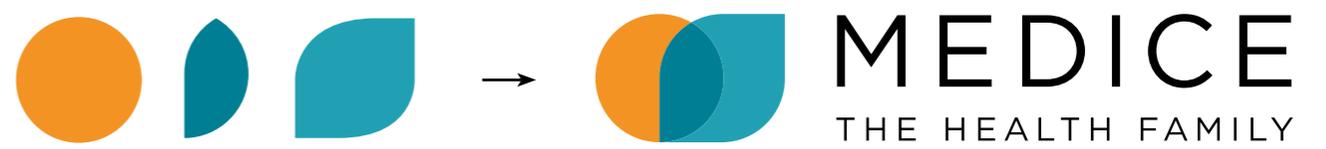
Markenwerte

LOGO-ENTWICKLUNG

Aus dem alten Logo und damit der Herkunft entsteht



das neue Logo und damit Gegenwart und Zukunft



-  Kreis: Familie, Harmonie
Farbe Orange: Dynamik, Lebensfreude, Energie
-  Integrierter Kreis: Wissenschaft, Technik, Integration
-  Blatt: Nachhaltigkeit, Wachstum, Natürlichkeit
Farbe Petrol: Tiefe, Frische, Wissenschaft

-  Überschneidung: Schnittstellen, Verbindung, Entstehung von neuen Formen/Synergien

VON DER „HOUSE OF BRANDS“- ZUR „BRANDED HOUSE“-STRATEGIE



AUTHENTISCH UND AMBITIONIERT: DAS NEUE PACKUNGSDESIGN DER HEALTH FAMILY

Mit der Entscheidung, die Dachmarke MEDICE – The Health Family – als Qualitäts- und Vertrauensmarke über alle Produkte hinweg zu etablieren, wurde eine Anpassung im gesamten Markenauftritt notwendig.

Jeder Packung sieht man nun auf den ersten Blick an, woher sie stammt und wofür sie steht: höchste Arzneimittelqualität, entwickelt und hergestellt in Deutschland.

Blasenentzündung?



Cystinol akut[®] Dragees

Die Natur kennt einen Ausweg.¹

Pflanzliches Arzneimittel bei entzündlichen Erkrankungen der ableitenden Harnwege

Cystinol akut[®] – Unser pflanzliches Anti-Bakterium^{1,2}

- lindert die Beschwerden
- wirkt antibakteriell^{1,2}
- pflanzlich, stark und schnell³

cystinol.de

SCHAPER & BRÜMMER
a member of
MEDICE
THE HEALTH FAMILY

EMA, Community herbal monograph on Aristolochia and its G.L. Sarsaparilla. Ref: EMA/HMPC/10266/2006. Committee on Herbal Medicinal Products (HMPC), 2008. Haskel et al., J Nat Med 2008; 74(10):1502-1507. Wirkung: Eine pflanzliche Wirkung ist in Laboruntersuchungen für verschiedene Bakterien (z.B. E. coli, S. aureus, S. pneumoniae, S. pneumoniae, S. pneumoniae) nachgewiesen. 1012 (aus dem Jahr 2008) und schnell.

Cystinol akut[®] Dragees, Wirkstoff: Aristolochia-Extrakt, Anwendungsgebiete: entzündliche Erkrankungen der ableitenden Harnwege. Nebenwirkungen: siehe Packungsbeilage beachten. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihre Ärztin, Ihren Arzt oder in Ihrer Apotheke. Hersteller: Schaper & Brümmer GmbH & Co. KG, Barmstedt, DE, 20093 Barmstedt.

APOTHEKE



Blasenentzündung?

Cystitol akut[®] – Unser pflanzliches Anti-Bakterium

Beste Rezeptur in neuem Design

lindert die Beschwerden
wirkt antibakteriell^{1,2}
pflanzlich, stark und schnell³

Blasenentzündung?

Cystitol akut[®] – Unser pflanzliches Anti-Bakterium

lindert die Beschwerden
wirkt antibakteriell^{1,2}
pflanzlich, stark und schnell³

Blasenentzündung?

Cystitol akut[®] – Unser pflanzliches Anti-Bakterium

lindert die Beschwerden
wirkt antibakteriell^{1,2}
pflanzlich, stark und schnell³

Blasenentzündung?

Cystitol akut[®] – Unser pflanzliches Anti-Bakterium

lindert die Beschwerden
wirkt antibakteriell^{1,2}
pflanzlich, stark und schnell³

DAS FAMILIENHAUS

Die MEDICE Health Family

Unsere neue Struktur ergibt sich aus unserer strategischen Ausrichtung auf die definierten Zukunftsfelder der integrierten Gesundheitslösungen. Das Haus der MEDICE Health Family ist daher eine Momentaufnahme und unterliegt einer stetigen Weiterentwicklung, die sich durch das Wahrnehmen von Chancen und flexible Anpassungen an sich verändernde Rahmenbedingungen auf Grundlage unserer Strategie ergibt.

Jedes unserer Familienmitglieder verfügt über eine Vision und Mission, die wiederum auf die generellen Werte und Ziele von MEDICE – The Health Family – einzahlen. Wie in einer guten Familie führt dieser innere Zusammenhalt zu einer Stärke und Bestimmtheit, die es uns ermöglicht, unseren ambitionierten Weg mit vereinter Kraft erfolgreich zu gehen.

Unsere Vision und Mission bestimmen die Architektur des Familienhauses. Jedes Haus beginnt mit einem Fundament, das es stützt und stärkt, damit es sicher steht und weiter wachsen kann. Wir sind sehr stolz auf unser besonders tragfähiges und stabiles Fundament: Entwicklung, Administration, Herstellung und Distribution sind der Grundstein für unseren Erfolg und daher

die Basis für unser Wachstum. Heute und in der Zukunft. Zusammen sind wir die Health Family. Zusammen arbeiten wir für eine gesündere Welt.

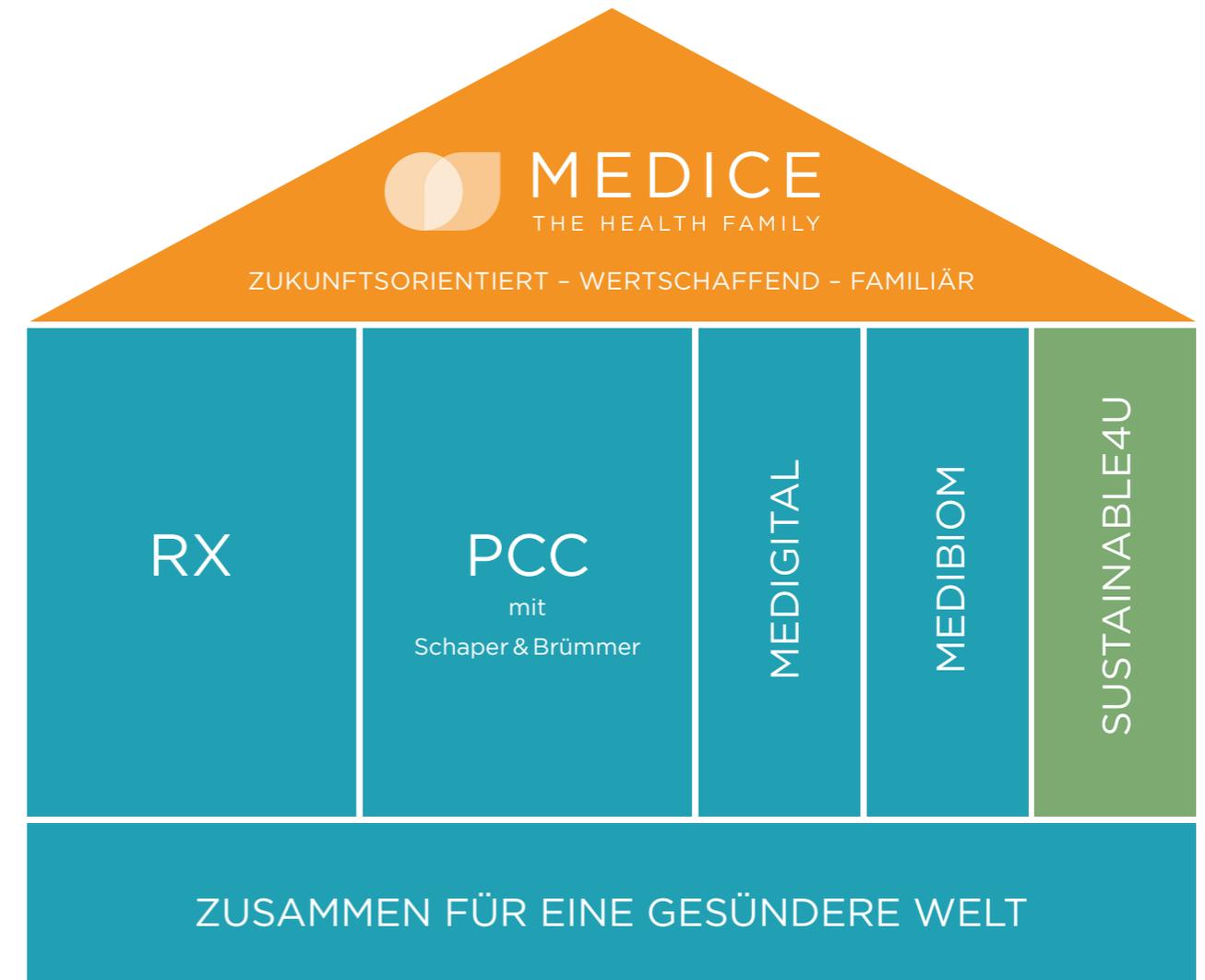


”

Es ist mein persönliches Ziel, die Kompetenzen der Unternehmen der MEDICE Health Family miteinander zu verbinden, so dass unsere Vision – ein führender, globaler Entwickler und Anbieter innovativer, integrierter und vielfältiger Gesundheitslösungen zu werden – verwirklicht werden kann.

“

Dr. med. Katja Pütter-Ammer
Geschäftsführende Gesellschafterin
MEDICE



VISIONEN UND MISSIONEN

Geschäftsbereiche und wichtige Beteiligungen



RX

VISION

Unser Ziel ist es, ein globaler Spezialanbieter und renommierter Nischen-Player zu sein, der zu den Top 5 in unseren Kompetenzfeldern ADHS / Mentale Gesundheit, Nierenheilkunde und Urologie zählt, mit einem Angebot an pharmakologischen und nicht pharmakologischen Produkten und Dienstleistungen für Gesundheitsdienstleister und Patienten – national und international.

MISSION

Wir tragen maßgeblich dazu bei, den Gesundheitszustand und die Lebensqualität unserer Patienten und das ärztliche Patienten-Management durch innovative Gesundheitsleistungen, durch ein Portfolio von Diagnostika, stofflichen Arzneimitteln und nicht pharmakologischen Interventionsmöglichkeiten zu verbessern – effizienter und effektiver als bisher.

FOKUS

Rezeptpflichtige Arzneimittel von MEDICE bedeuten: Qualität made in Germany, und zwar wirklich in Deutschland hergestellt statt nur papierbasiert freigegeben. Belegte Wirksamkeit und Verträglichkeit der Behandlung. Portfolio-Lösungen unserer nachfolgenden Kompetenzfelder:

Mentale Gesundheit

Mit einem breiten Portfolio ermöglichen wir individualisiertes Patienten-Management: nicht pharmakologisch mit Service-Angeboten und digitalen Lösungen (digitale Gesundheits-Applikationen [DiGA]) zur papierlosen Diagnostik und unterstützenden Verhaltenstherapie (Eltern-Coaching mit klinischer Evidenz) bei ADHS (hiToco von Medigital®); pharmakologisch mit Arzneimitteln (Medikinet®, Medikinet® retard mit patentierter Pellet-Technologie zur modifizierten Wirkstoff-Freisetzung; Medikinet® adult, Attentin®, Agakalin®). Mit diesem erfolgreichen Portfolioansatz sind wir in der EU und in Deutschland führend. Die Behandlung von Begleitstörungen, wie z. B. Schlafstörungen, gehen wir an mit hiPanya als digitalem Begleiter zur Schlafhygiene mit oder ohne Medikation von Mellozzan gegen Schlafstörungen im Kindesalter.

Nephrologie

Die Nephrologie von MEDICE bietet ein umfangreiches und einzigartiges Produktportfolio zur Behandlung von Nierenpatienten: Abseamed®, das erste in der EU zugelassene Biosimilar-Epoetin zur Behandlung der Anämie; zusammen mit Eisensucrose FerMed® und nun neu auch mit Vafseo®, einem innovativen Wirkstoff der Klasse der HIF-Stabilisatoren, ermöglicht alleine dieses Angebot den Nephrologen eine moderne und patientenindividuelle Anämie-Therapie; Nephrotrans® zur Behandlung der Azidose, verschiedene Phosphatsenker (CC-Nefro®, Phosphonorm®, Ca.acetat MEDICE®) und Anti-Kalium® bei Störungen im Elektrolythaushalt. Home-Monitoring und digitale Produkte, metabolische Ernährungskonzepte sollen das Patienten-Management von der Prädialyse über die Dialyse bis zur Nierentransplantation auf eine neue Ebene bringen – ermöglicht durch strategische Kooperationen mit externen Start-ups aus der Diagnostik- oder Software-Entwickler-Szene und der Medigital, einer spezialisierten Unternehmenseinheit der MEDICE Health Family.

”

Qualitativ hochwertige Arzneimittel zu entwickeln, in Deutschland herzustellen, im Heimatmarkt Deutschland und weltweit zu vertreiben – das ist unser Motor bei MEDICE und damit das Herzstück der Health Family.

In der Entwicklung bauen wir auf innovative galenische Formulierungen, neue klinische Indikationen; in der Produktion haben wir die Kompetenz für feste, halbfeste und flüssige Darreichungsformen, differenzieren uns mit Pellet-Technologie und Sterilabfüllung, können chemische und pflanzliche Mittel herstellen.

Und im globalen Vertrieb positionieren wir uns als kompetenter und professionell auftretender Nischenanbieter, führend im Indikationsfeld ADHS und in der mentalen Gesundheit, stark in der Nephrologie und in der Urologie.

**Unsere Triebfeder?
Die richtige Einstellung:
Who is the king?
The customer!**

“

Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer
Geschäftsführender Gesellschafter
MEDICE

PCC

VISION

Wir wollen ein globaler Anbieter für Primary & Consumer Care PCC sein, der in den nächsten zehn Jahren im Heimatmarkt Deutschland zu den Top 5 der Anbieter für rezeptfreie Gesundheitsprodukte gehört.

MISSION

Wir verbessern das Leben unserer Patienten durch vielfältige und innovative Gesundheitsleistungen.

FOKUS

Der Bereich PCC umfasst alle nicht rezeptpflichtigen Produkte und Arzneimittel, die in der Apotheke erworben werden (OTC), sowie Arzneimittel, die von Ärzten verschrieben, jedoch nicht von den Krankenkassen erstattet werden (OTX). Auf Basis jahrzehntelanger pharmazeutischer Erfahrung bietet PCC ein hochwertiges Portfolio an Produkten und Dienstleistungen, die Patienten in Anspruch nehmen können, um Alltagserkrankungen effizient zu behandeln und den Erhalt ihrer Gesundheit aktiv zu gestalten. Darüber hinaus soll das Portfolio gezielt um passende wachstumsstarke Dienstleistungen und Produkte erweitert werden, die der medizinischen Grundversorgung und Prävention dienen.

Im Fokus unserer Marktentwicklungsstrategie stehen die Healthcare-Professionals (Ärzte, Apotheken). Eine nachhaltige Unterstützung ihrer täglichen Arbeit durch hochwertige Schulungen und Fortbildungen sowie ergänzend flankierende Patienteninformationen stehen dabei im Vordergrund.

Im OTC-Bereich stärken wir Apotheken mit umfassenden Schulungs- und Beratungsleistungen für die Inhaber und die Teams sowie spezifischen indikations- und saisonbezogenen Apothekenaktionen mit integrierter medialer Begleitung.

Über die bestehenden Wege zum Patienten hinaus möchten wir den Zugang zu unseren Produkten so optimieren, dass unsere integrierten Gesundheitslösungen zukünftig für jeden Patienten zu jeder Zeit auffindbar und verfügbar sind.

Mit einem Umsatzanteil von ca. 85% dominiert der Heimatmarkt Deutschland derzeit den PCC-Bereich. In den kommenden Jahren steht daher der Aufbau von eigenen Gesellschaften im Ausland im Fokus. Innerhalb der nächsten fünf Jahre wird ein Anteil des internationalen Geschäfts von 40% angestrebt.

Mit Phytokompetenz in die Zukunft

Ein wichtiger Baustein für den Bereich PCC ist das Phytokompetenz-Zentrum bei Schaper & Brümmer. Die über Jahrzehnte aufgebaute Kompetenz im Bereich Phytoarzneimittel wird durch Kooperationen mit Universitäten und anderen Unternehmen weiter ausgebaut. Dabei liegt der Fokus vor allem auf der Entwicklung und Produktion neuer Phytoprodukte.

”

Wir möchten uns in den nächsten Jahren zu dem wichtigsten Standbein der MEDICE Health Family entwickeln. Hierzu erweitern wir zielgerichtet unser aktuelles Portfolio und treiben konsequent die Internationalisierung unserer Marktentwicklung voran. Die schnell voranschreitende Integration der Phytokompetenz von Schaper & Brümmer ist dabei ein wesentlicher strategischer Baustein für den Auf- und Ausbau unserer Zukunftsmärkte.

“

Dr. rer. nat. Uwe Baumann
Geschäftsführer
Primary & Consumer Care MEDICE



MEDIGITAL

VISION

Wir gestalten die Gesundheitsversorgung durch Digitalisierung – für eine gesündere Welt. Medigital weiß, was Gesundheitsversorgung in einem digitalen Zeitalter heißt, und unterstützt die MEDICE Health Family dabei, Lösungen zu etablieren, die nachhaltig das Gesundheitswesen stärken.

MISSION

Den Patienten ganzheitlich betreuen, neue Therapieoptionen eröffnen und Effizienzen im Gesundheitssystem schaffen: Durch digitale Therapeutika und diagnostische Lösungen werden in Zukunft mehr Patienten schneller eine bessere Versorgung erhalten, Mediziner und Therapeuten ihrem Beruf mit mehr Freude nachgehen und Menschen ihre Gesundheit besser managen können. Dazu verknüpfen wir das Knowhow des Arzneimittelbereiches mit neuen Technologien zu Gesundheitslösungen, basierend auf Psychologie, Algorithmen und Informationstechnologie.

FOKUS

„Gemeinsam neue Angebote schaffen“ – wir wollen die etablierten Märkte der MEDICE Health Family mit einem gemeinsamen Portfolio von Angeboten bedienen. Dazu bauen wir ein Portfolio aus sich ergänzenden pharmakologischen und nicht digitalen Interventionen auf, die den Verschreibern neue Therapiewege eröffnen. Zusätzlich werden wir diese nicht pharmakologischen Angebote auch über Direct-to-Consumer-Kanäle den Patienten und Betroffenen selbst zur Verfügung stellen, um den Zugang zu State-of-the-Art-Versorgung noch breiter zu machen. Durch den direkten Kontakt zu Patienten fallen außerdem sehr wertvolle Gesundheitsdaten an, die anonymisiert zur Entwicklung neuer Angebote genutzt werden können.

Im Bereich Frauengesundheit wurde durch den Zukauf von femfeel ein erstes solches Portfolio mit dem Schaper & Brümmer Produkt Remifemin® geschaffen. Für von ADHS betroffene Familien haben wir mit Mellozzan und der Eltern-Applikation hiPanya einen dualen Launch in Deutschland gestartet, um dann weitere Angebote für Kinder und Erwachsene mit ADHS und

Depression (in Kooperation mit Selfapy) in den Markt zu bringen. In der Nephrologie wollen wir den Leidensdruck von Patienten nehmen und ihnen helfen, mit ihrer Indikation besser leben zu können – physisch und psychisch-sozial stabil.

In allen Bereichen experimentieren wir dafür auch mit neuen Technologien wie Wearables, virtueller Realität (VR) und künstlicher Intelligenz, um die Einbettung von Interventionen in den Patientenalltag noch einfacher und spielerischer zu machen. Ein Beispiel ist hier die Kooperation mit dem Start-up Brainjo, das mit uns gemeinsam virtuelle Spielrealitäten für die Therapie von ADHS entwickelt.

”

Mit vielfältigen digitalen Lösungen will die Health Family Therapeuten die Möglichkeit geben, einerseits das Patienten-Management mit digitalen Interventionsmöglichkeiten zu individualisieren und zu verbessern und andererseits die Patienten-Souveränität zu erhöhen.

“

Dr. Felix Lambrecht
Geschäftsführer Medigital

MEDIBIOM

VISION

Im Schnittfeld von Wissenschaft und ärztlicher Praxis erforschen und entwickeln wir zukunftsweisende Diagnostik- und Lösungsprogramme, um der marktführende Experte im Bereich Mikrobiom- und Darmgesundheit in Deutschland zu werden.

MISSION

In einer Zukunft der individualisierten Medizin sind unsere Gesundheitslösungen spezifisch auf den Fingerprint des Darmmikrobioms eines jeden Einzelnen abgestimmt, um der Relevanz der Darmgesundheit für Menschen in ihrer Komplexität zu begegnen.

FOKUS

Der Darm ist sehr wichtig für unsere Gesundheit. Dort werden nicht nur essenzielle Nährstoffe nutzbar aufbereitet, hier sitzt auch ein Großteil des Immunsystems. Rund 80 % aller aktiven Immunzellen befinden sich im Darm. Damit ist er das größte Immunorgan des Körpers und nimmt eine Schlüsselrolle bei der Immunabwehr für den gesamten Gesundheitszustand ein. Er gilt als Motor für unser Wohlbefinden. Kommt er aus dem Gleichgewicht, können viele Prozesse im Körper blockiert werden.

Die Theralution hat nun einen besonderen Ansatz entwickelt, um Darmgesundheit zu fördern, und bietet allen Personen mit darmassoziierten Beschwerden, Problemen bei der Stuhlentleerung oder Nahrungsmittelunverträglichkeiten ein duales, ernährungsberatendes Programm zur praktischen Umsetzung einer gezielt darmgesunden Lebensweise – für mehr Lebensqualität! Durch ein phasenweises Herangehen werden alle Ebenen der Darmbarriere berücksichtigt: Darmflora, Darmschleimhaut und Darmwandzellen.

Das Theralution-Modell basiert auf den Erkenntnissen der Forschungsaktivitäten des LIH. In enger Zusammenarbeit konnten bereits Auswirkungen unserer Ernährung auf das Darmmikrobiom und damit auf unsere Darm-

funktion untersucht werden. Die Interaktion zwischen unserem Immunsystem und dem Darm als erster Schutzbarriere unseres Gesundheitssystems spielt hierbei eine zentrale Rolle.

Auch in Zukunft werden wir in Zusammenarbeit mit dem LIH weitere Studien durchführen, die darauf ausgelegt sind, Aufschluss über die konkreten Zusammenhänge zwischen der Mikrobiomstruktur, also der Gesamtheit der Mikroorganismen in unserem Darm, und der Entstehung von Krankheiten zu geben. Hierdurch ermöglichen wir die für Arzt und Patient relevante Diagnostik.

Das PKZ übersetzt indessen diese und weitere wissenschaftliche Erkenntnisse in Produktkonzepte. Die Entwicklung eigener Post- und Präbiotika steht im Mittelpunkt. Produkte, die die Lücke zwischen dem Zustand des Darmmikrobioms und der ausreichenden Versorgung durch Nähr- und Ballaststoffe optimal schließen – ganz nach dem Schlüssel-Schloss-Prinzip.

So schaffen wir durch die Medibiom Kooperation eine starke und konkrete Verknüpfung zwischen Forschung, Entwicklung und Vermarktung von Gesundheitskonzepten, um zu mehr Lebensqualität der Menschen beizutragen und den Weg zu individualisierter Medizin anzutreten.

”

In Zusammenarbeit zwischen der Theralution, dem Phyto-kompetenzzentrum (PKZ) und dem Luxembourg Institute of Health (LIH) entwickeln wir das Zukunftsfeld der Darmgesundheit.

Die Triebfedern unserer Entwicklung sind dabei die enge Verzahnung mit der Wissenschaft, der Transfer der Forschungserkenntnisse in unsere Produktentwicklung mit einem Blick auf Nachhaltigkeit und die wertschöpfende Einbindung in das Netzwerk der MEDICE Health Family. Gemeinsam streben wir danach, die Lebensqualität von Menschen zu verbessern.

“

Nadja Neubauer
Geschäftsführerin Theralution



SUSTAINABLE4U

VISION

Mit den Lösungskonzepten in den Bereichen Ernährung und Umwelt möchte die sustainable4U dazu beitragen, dass MEDICE - The Health Family als eines der engagiertesten und nachhaltigsten Gesundheitsunternehmen weltweit wahrgenommen wird.

MISSION

Die sustainable4U entwickelt ganzheitliche und zukunftsorientierte Lösungen für die Bereiche Ernährung und Umwelt. Den Rahmen dafür bilden die Handlungsebenen **ENTSTEHEN, ENTWICKELN** und **ERHALTEN**.



SUSTAINABLE4U

a member of MEDICE - The Health Family

FOKUS

Beim **ENTSTEHEN** fördern wir Naturräume und Biodiversität. Hierbei konzentrieren wir uns auf Bienen, Blühwiesen und Streuobstplantagen. Denn diese funktionierenden Ökosysteme sind die Basis für die Entstehung von natürlichen und gesunden Nahrungsmitteln.

Die sustainable4U engagiert sich in langfristig angelegten Projekten. Die Natur als gefährdeter Bereich steht hier im Fokus.



FRIENDSHIP

a member of MEDICE - The Health Family

Im Bereich **ENTWICKELN** setzen wir Produkte und Konzepte um, die zur gesunden Ernährung und Schonung der Umwelt beitragen.

Auf dieser Handlungsebene entsteht in Zusammenarbeit mit der Friend-Ship Gastronomie GmbH eine gesunde und nachhaltige Mitarbeiter- und Gästever-pflegung. Darüber hinaus werden nachhaltige Abgabeartikel für den Food- und Non-Food-Bereich entwickelt. Diese werden nach festgelegten Umwelt- und Ernährungsrichtlinien geprüft und von der sustainable4U für den Vertrieb freigegeben.



GREEN GUIDES

a member of MEDICE - The Health Family

Beim **ERHALTEN** entwickeln wir Konzepte, die unsere Ressourcen schonend erhalten. Mithilfe unseres Unternehmens Green Guides wird mit der Optimierung von Prozessen in Großküchen der Lebensmittelverschwendung entgegengewirkt und Ressourcen geschont.

”

Die sustainable4U entwickelt ganzheitliche und zukunftsorientierte Konzepte für die Bereiche Ernährung und Umwelt.

Den Rahmen dafür bilden die drei Handlungsebenen

ENTSTEHEN, ENTWICKELN
und **ERHALTEN**.

“



Von links nach rechts:

Carsten Griesbach

Geschäftsführer Friend-Ship Gastronomie,
Geschäftsführer sustainable4U

Eric Neyret

Geschäftsführer Finanzen, Controlling
und Administration MEDICE

Torsten von Borstel

Geschäftsführender Gesellschafter
Green Guides

Let's take care!

Der Familientradition folgend engagiert sich die MEDICE Health Family für die nachhaltige Ansiedlung von Bienenvölkern.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

„Zusammen für eine gesündere Welt“ – dafür steht unsere Marke. Ganz selbstverständlich leitet sich daraus auch unser gesellschaftliches Engagement ab. Hierbei beziehen wir uns auf einen umfassenden Gesundheitsbegriff, der neben der physischen/psychischen auch die soziale und ökologische Gesundheit umfasst. Wachsende ökologische Probleme, soziale Belastungssituationen wie Stress oder Vereinsamung oder falsche Ernährung und

Bewegungsarmut sind oft Auslöser von schweren Krankheiten. Es herrscht dringender Handlungsbedarf auf allen Ebenen. Die MEDICE Health Family konzentriert sich in ihrem gesellschaftlichen Engagement auf Projekte, die gezielt diesen Mängeln und damit der Entstehung von gesundheitlichen Folgeproblemen entgegenwirken. Näheres erfahren Sie in unserer CSR-Broschüre zu unserem gesellschaftlichen Engagement.

”

Wir sind die MEDICE Health Family für unsere Patienten, Ärzte, Apotheker, Mitarbeiter und Partner. Unser täglicher Antrieb ist, die Gesundheit und das Leben der Menschen in möglichst vielen Bereichen zu verbessern. Dabei handeln wir zukunftsorientiert, wertschaffend und familiär und als MEDICE Health Family immer verantwortlich und nachhaltig im Sinne von Mensch und Umwelt.

“

AUF DEN PUNKT

MEDICE - The Health Family - steht für:

Hohe, auf langer Erfahrung aufbauende Indikationskompetenz.

Arzneimittelqualität „made in Germany“, basierend auf einem in Jahrzehnten gewachsenen Entwicklungs-, Fertigungs- und Logistikniveau.

Sinnvolle Ergänzung der stofflichen Therapien durch bedarfsgerechte digitale Lösungen und Ernährungskonzepte im Sinne einer am Therapienutzen orientierten multimodalen Therapie.

Umfassende, verständliche und therapiebegleitende Informationsangebote für Patienten und deren Angehörige.

Nachhaltiges und verantwortungsvolles gesellschaftliches Engagement in den Bereichen der physischen/psychischen, sozialen und ökologischen Gesundheit.

Nachhaltigkeit mit Tradition

Als engagiertes und weltoffenes Familienunternehmen halten wir unsere Türen allen offen, die gemeinsam mit uns Gesundheit neu denken und nachhaltiger gestalten möchten. Wir laden Sie ein, Teil unserer Health Family zu werden. Gemeinsam haben wir ein großes Ziel: Wir möchten die Welt zu einem gesünderen Ort machen.

[Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Ihnen!](#)

Von links nach rechts:
Dr. med. Dr. oec. Richard Ammer
Dr. med. Katja Pütter-Ammer
Dr. rer. nat. Uwe Baumann
Annick Berreur-Igersheim
Eric Neyret

